विद्याभवन ,बालिका विद्यापीठ, लक्खीसराय
रूपम कुमारी🏝️ वर्ग-दशम🏝️ विषय-हिन्दी
दिनांक-१९/७/२०.

|| अध्ययन-सामग्री ||

सुप्रभात बच्चों !

आज की कक्षा में हम विज्ञापन तैयार करने की विधि को जानेंगे -:

विज्ञापन का अर्थ- सूचना का प्रचार-प्रसार करना । सरकार या अन्य सामाजिक संस्थाएँ विज्ञापनों के माध्यम से प्रसारित करती है । व्यापारिक और उद्योग जगत विज्ञापनों के सहारे रातों-रात फैल जाता है । समाचार -पत्र

, दूरदर्शन या इंटरनेट सब जगह विज्ञापनों का बोलबाला है । कलियों ,बाजारों और दीवारें पर विज्ञापन ही विज्ञापन दिखाई देते हैं । इससे इनके महत्व का बोध होता है ।

श्रेष्ठ विज्ञापन के लक्षण –

- उसमें मूल विषय-वस्तु का प्रचार-प्रसार होना चाहिए ।
- संदेश बहुत स्पष्ट होना चाहिए । भाषा बहुत स्पष्ट होनी चाहिए ।
- भाषा बहुत रोचक , संक्षिप्त तथा ध्यानाकर्षक होनी चाहिए ।
- उसका प्रारूप भीड़ में से अलग दिखने वाला होना चाहिए ।
- उसमें किसी प्रकार भटकाव या आपत्तिजनक नहीं होना चाहिए । दिल

वस्तु का विज्ञापन किया जा रहा है

,उसका नाम बार -बार आना चाहिए ताकि

वह नाम लोगों के मन में बस जाए ।

-

- ***विज्ञापन में एकाध प्रेरक वाक्य अवश्य***

होना चाहिए । जैसे –

आज ही खरीदिए!

सोचिए मत !

जल्दी कीजिए !

धमाका !

सफलता की गारंटी !

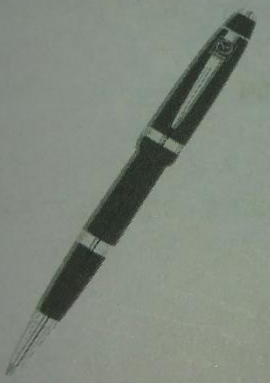
पहले आओ ,पहले पाओ !

उदाहरण:.

— देखो, कहीं पछताना न पड़े!

उदाहरण–1

'मिलन' नाम से बॉल और जेल पैनों की एक कंपनी बाज़ार में आई है। उसके लिए विज्ञापन तैयार कीजिए।



मिलन पैन

लिखो तो जानो!

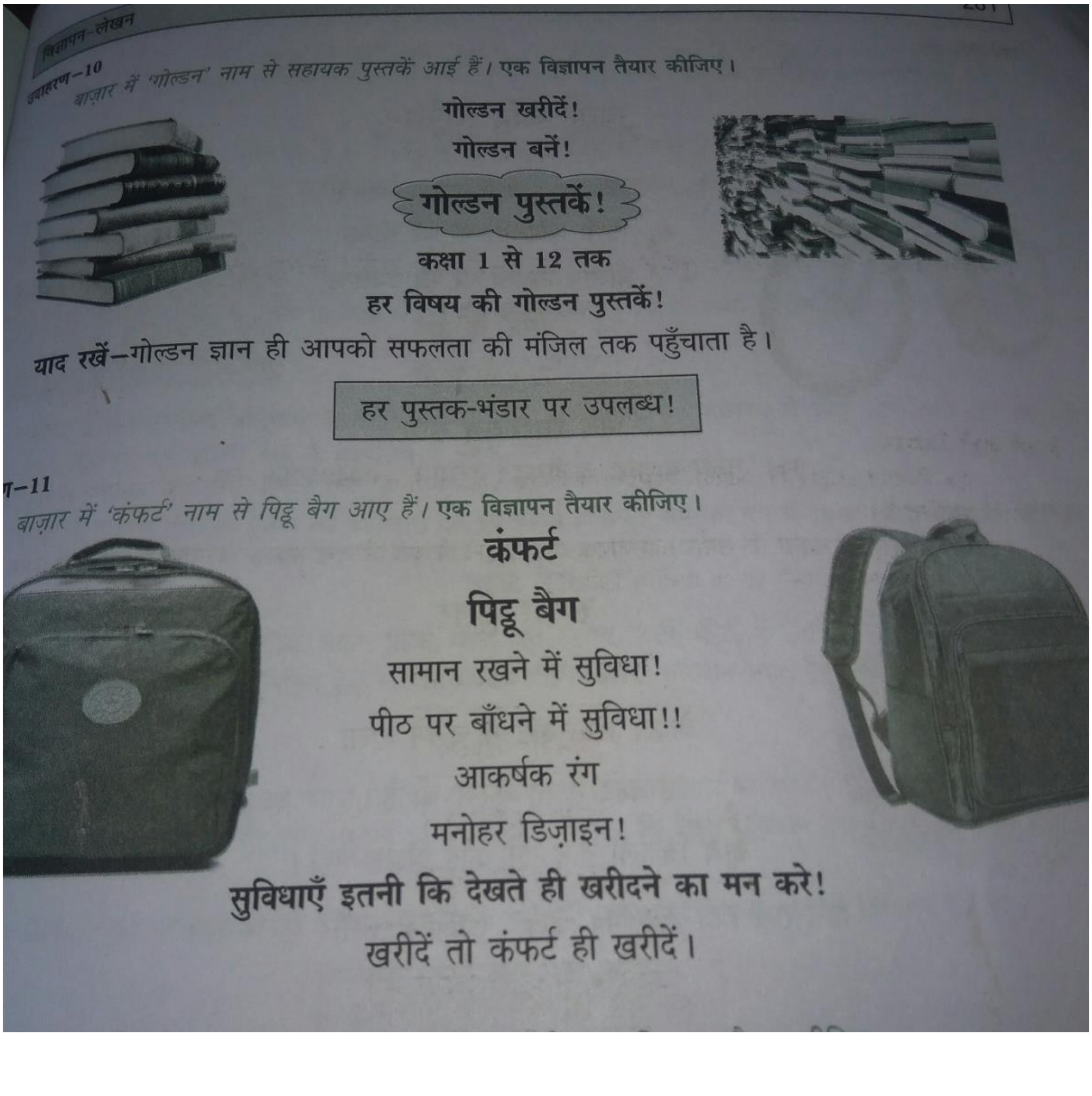
दीखने में आकर्षक

सुंदर रंग

स्याही अमिट

लिखो, तो लिखने का मन करे !

इन चित्रों को गौर से देखें और इसके आधार पर आपके नगर में साइकिलों की नई दुकान खुली है -प्रीत साइकिलों स्टोर ।एक विज्ञापन तैसार करें ।



उदाहरण–10

बाज़ार में 'गोल्डन' नाम से सहायक पुस्तकें आई हैं। एक विज्ञापन तैयार कीजिए।

गोल्डन खरीदें!

गोल्डन बनें!

गोल्डन पुस्तकें!

कक्षा 1 से 12 तक

हर विषय की गोल्डन पुस्तकें!

याद रखें–गोल्डन ज्ञान ही आपको सफलता की मंजिल तक पहुँचाता है।

हर पुस्तक-भंडार पर उपलब्ध!

[उदाहरण]–11

बाज़ार में 'कंफर्ट' नाम से पिट्ठू बैग आए हैं। एक विज्ञापन तैयार कीजिए।

कंफर्ट

पिट्ठू बैग

सामान रखने में सुविधा!

पीठ पर बाँधने में सुविधा!!

आकर्षक रंग

मनोहर डिज़ाइन!

सुविधाएँ इतनी कि देखते ही खरीदने का मन करे!

खरीदें तो कंफर्ट ही खरीदें।